



# IHRE ZUKUNFT. WOLFSBURG.

ATTRAKTIVER LEBENSMITTELPUNKT MIT POTENZIAL FÜR HOCHQUALIFIZIERTE



BEEINDRUCKEND JUNG

WOLFSBURG

## IMPRESSUM

### Herausgeber

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH  
Porschestraße 2 | 38440 Wolfsburg  
info@wmg-wolfsburg.de  
www.wmg-wolfsburg.de  
fon +49 53 61.899 94 - 0 | fax +49 53 61.899 94-19

### Konzept/Projektkoordination

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH  
Ressort Stadtmarketing

### Umsetzung

Thomas Beyer (Redaktion)  
KARMA Kommunikationsdesign (Layout)

### Titel

Autostadt | Foto: Ralph Larmann

### Druck

Sigert Druck- und Medienhaus

### Auflage 1.000

Ausgabe 1, März 2015

[www.facebook.com/visit.wolfsburg](http://www.facebook.com/visit.wolfsburg)



[www.shopwob.de](http://www.shopwob.de)



[www.wolfsburgkiosk.de](http://www.wolfsburgkiosk.de)



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG, MARKETING  
UND TOURISMUS FÜR WOLFSBURG

**UNGLAUBLICHE MOMENTE ...** Seite 4

**FREIZEIT & ERLEBNIS** Flair: Seite 8 | Sport: Seite 8 | Freizeit im Park: Seite 8  
Outdoor: Seite 11 | Gastronomie: Seite 11

**KUNST, KULTUR & ARCHITEKTUR** Ausstellung: Seite 14 | Bühne: Seite 14  
Entdecken: Seite 14 | Erlebnispark: Seite 16 | Architektur: Seite 17

**FAMILIE, WOHNEN & LEBEN** Bildung: Seite 20 | Kooperation: Seite 22  
Gesundheit: Seite 23 | Wohnen: Seite 23 | Shoppen: Seite 23

**INNOVATION & TECHNIK** Global Player: Seite 26 | Messen: Seite 26  
Entwicklung: Seite 27

**TOURISTINFORMATION & STADTENTWICKLUNG** Ansprechbar: Seite 30  
Hotels suchen und buchen: Seite 30 | Ticketservice: Seite 31  
Stadtführungen und Radwandertouren: Seite 31 | Entdeckungsreisen: Seite 31  
Highlights: Seite 33 | Wolfsburg kompakt: Seite 34

**STADTPLAN** Seite 35

# EINE STADT MIT ZUKUNFT

Oberbürgermeister Klaus Mohrs

Noch vor wenigen Jahren hätte kaum jemand erwartet, dass Wolfsburg sich langfristig zu einem derart attraktiven Standort für Wirtschaft, Leben und Freizeit entwickelt. Unsere Stadt hat sich in beeindruckender Geschwindigkeit von einer Arbeiterstadt zum spannenden Dienstleistungs-, Forschungs- und Erlebnisstandort gewandelt. Wolfsburgs ungebremste Dynamik zieht immer mehr Menschen an, die hier arbeiten und leben wollen. Um diesem Boom gerecht zu werden, sieht unser Masterplan vor, 6.000 neue Wohneinheiten bis zum Jahr 2020 zu schaffen. In Wolfsburg stehen also alle Zeichen auf Zukunft. Unsere Stadt hat sich laut Wirtschaftsstudie erneut das Prädikat „Dynamischster Wirtschaftsstandort Deutschlands“ verdient und gehört zu den deutschen

Top 5-Städten mit den besten Zukunfts-Chancen. Das liegt auch am langfristigen Bekenntnis von Volkswagen zum Heimatstandort und setzt damit vor Ort starke Energien frei. So entstehen weitere Anziehungspunkte, etwa die neue Open Hybrid LabFactory, die IT-Vertriebs-City, ein Zentrum für neue Bildungsformen und noch mehr Freizeit-Highlights im Allerpark. Darüber hinaus stehen bei uns Themen wie Gesundheit, Mobilität und Energie ganz oben. Insgesamt bietet Wolfsburg also glänzende Perspektiven – besonders für Familien. Als eine der familienfreundlichsten Regionen Deutschlands sorgen wir dafür, dass sich Familienleben und



**Wolfsburg überzeugt  
mit einer unglaublichen Bandbreite**

Beruf gut vereinbaren lassen. Wir setzen auf eine verlässliche Kinderbetreuung, bieten alle Schulformen und herausragende Bildungskonzepte. Einen guten Namen hat Wolfsburg ohnehin als Sportstadt und als grünes Naherholungsgebiet. Die Stadt überzeugt aber auch mit einem weit gefächerten Kulturangebot, mit herausragenden Events und Attraktionen. Ein optimaler Lebensmittelpunkt also für alle, die hier durchstarten wollen. Beispielsweise Führungskräfte und Hochqualifizierte, wie Ärzte, IT-Spezialisten und Ingenieure. Ich lade Sie herzlich ein, Wolfsburg als Ihren zukünftigen "Heimspielort" zu entdecken.

**Mehr als ein Badeland**  
Norddeutschlands größtes Freizeitbad  
bietet einen Weltnessbereich, der  
deutschlandweit mit den höchsten  
Prädikat - ausgezeichnet ist.



**Spitzenfußball**  
Hochspannung pur –  
mit dem meisterlichen  
Männerteam oder dem Triple-  
Frauen des VfL Wolfsburg.



**Idyllische Oasen**  
Die Stadt überrascht mit grüner Idylle und  
historischen Oasen. Sie sehen im Kontrast  
zum jungen, modernen Wolfsburg.



WOLFSBURG  
SORGT FÜR

UNGLAUBLICHE  
MOMENTE

**Allerpark**  
Mitten in der Stadt:  
Wasser, Strand und  
mehr – ein Elborado  
für Freizeit, Sport  
und Erholung.



► **Spaß für die ganze Familie**  
garantieren zum Beispiel die Autostadt, Experimentierstationen im phano oder "Feste wie "Luftsprünge" am Schillerreich.

► **The Ritz-Carlton**

Im dortigen Restaurant Aqua holt der ausgezeichnete Starkoch Sven Elverfeld seinen Gästen mindestens drei Sterne vom kulinarischen Himmel.

► **Erlebnis Autostadt**

Reisen Sie in die Welt der Mobilität, erleben Sie das renommierte Kulturfestival Movimentos, Weltstars wie Sting oder Natalie Cole sowie beeindruckende saisonale Inszenierungen.



Autostadt | Foto: Matthias Leitzke



designer outlets | Foto: Frank Heide



Hotel der Autostadt | Foto: Daniel von Schönerer



Foto: Autostadt





phæno | Foto: Thomas Ammerpohl

# FREIZEIT UND ERLEBNIS

Wolfsburg wird Sie überraschen. Stellen Sie sich vor, Sie kommen an einem denkmalgeschützten Bahnhof an und draußen erwartet Sie ein Ufo. Etwas Derartiges wird Ihnen in Wolfsburg passieren. Einzigartige Perspektiven und Stadtansichten präsentieren sich Ihnen. Hier prägen große Kontraste, internationale Vielfalt und Innovationsfreude den Stadtcharakter. Für Spannung und Entspannung sorgen vielfältige Freizeitangebote und eindrucksvolle Erlebnisse.

# AHA-ERLEBNISSE AM FLIESSBAND

Eindrucksvolle Stadtansichten und magische Orte

**FLAIR** Sind Sie bereit für Ihre ganz persönliche Wolfsburger Entdeckungsreise? Dann genießen Sie doch einfach mal Ihren Cappuccino vor dem Kolumbianischen Pavillon – einem Exponat der Expo 2000 – mit Blick auf den Allersee. Lassen Sie sich danach von den Attraktionen der Stadt überraschen und spazieren Sie anschließend durch einen der herrlichen Parks. Sehenswert: der englische Schlosspark und der Barockgarten. Abends stehen Gastronomie und Event auf Ihrem Programm, bevor Sie im Quartier Ihrer Wahl die Wolfsburger Stadtansichten Revue passieren lassen. Am nächsten Tag geht es zum Shoppen in die Fußgängerzone oder in die „designer outlets Wolfsburg“. Reisen Sie später im Planetarium zu den Sternen oder besuchen Sie eines unserer besonderen historischen Highlights. Überall begegnen Ihnen eindrucksvolle Perspektiven zwischen Hightech und Beschaulichkeit, Spannung und Entspannung. Und jede Menge Freizeitspaß.

**SPORT** Ob Sport, Spiel, Fitness oder Wellness: Das Freizeitangebot ist einmalig. Erleben Sie Bundesligasport auf höchstem Niveau. Im

***Ganz großer Sport:  
das einmalige Freizeitangebot***

Fußball mit den VfL Herren (Deutscher Meister 2008/09) und den VfL Damen (2012/2013: Deutscher Meister, DFB Pokalsieger, Champions League-Sieger, 2013/2014: Deutscher Meister, Champions League-Sieger) sowie im Eishockey mit dem EHC Wolfsburg Grizzly Adams (Pokalsieger 2009). Naturliebhaber genießen Wolfsburgs zahlreiche Gärten, Alleen, Parks, Seen, Teiche und Wälder oder nutzen das 140 Kilometer lange Radwegnetz.

**FREIZEIT IM PARK** Unter dem Motto „Alles in Bewegung“ öffnet sich Ihnen im Allerpark das reinste Freizeitparadies. Zum 130 Hektar großen und citynah gelegenen Themenpark gehört der idyllische, 1.230 Meter lange und 270 Meter breite, motorbootfreie Allersee, der neben Bade- und Segelspaß für jede Altersklasse ein reichhaltiges Sportangebot bereit hält.





## VOLKSWAGEN ARENA

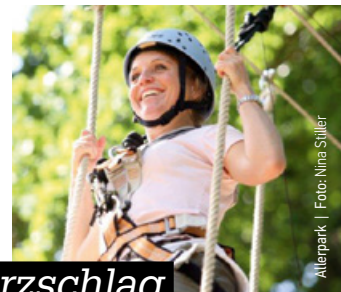


Foto: Agentur WILK

Die Volkswagen Arena ist die Heimspielstätte der „Wölfe“ vom VfL Wolfsburg und Magnet für 30.000 Fans. Auch Open-Air-Events begeisterten hier schon Tausende. Die Volkswagen Arena bietet den beliebten Familienblock mit 1.500 Plätzen, 80 rollstuhlgerechte Zuschauerplätze, einen Sehbehinderten-Bereich sowie hochwertig eingerichtete VIP-Bereiche mit Platz für insgesamt bis zu 2.000 Personen. Mit über 400 durchgeführten Veranstaltungen im Jahr stellt die Volkswagen Arena einen idealen Ort für Tagungen, Seminare sowie für private und betriebliche Feiern dar. Das Eventcenter in der Gegengeraden ist hierfür genauso gut geeignet wie die Businesssebene und die Logenebene (inkl. 32 Logen). Zudem haben Paare die Gelegenheit, sich im exklusiven Ambiente der SKYLounge in knapp 30 Metern Höhe standesamtlich trauen zu lassen. Darüber hinaus haben interessierte Besucher täglich von Dienstag bis Freitag jeweils um 14.00 Uhr die Möglichkeit, an der öffentlichen Arenaführung teilzunehmen und einen Blick in die „heiligen Hallen“ der Wölfe zu werfen. Treffpunkt ist der Fan-shop im Fanhaus an der Volkswagen Arena. Eine Voranmeldung hierfür ist nicht erforderlich.



Allersee | Foto: SMG Wolfsburg



Allerpark | Foto: Nina Süller

## Den Herzschlag erhöhen

Der 850 Meter lange Sandstrand des Allersees lädt Sie zum Entspannen, Burgen bauen oder Beach-Soccer ein. Für zusätzliches Strandfeeling sorgen drei Beachvolleyballfelder ganz in der Nähe des Sees. Außerdem finden regelmäßige Regatten der einheimischen Kanu- und Ruder Clubs statt. Rudern können Sie auch auf dem angrenzenden Mittellandkanal, der ebenso den Ansprüchen von Motorbootsportlern gerecht wird. Auch den Yachthafen in Wolfsburg steuern Sie vom Mittellandkanal aus an. Wenn Sie mögen, fahren Sie danach auf Inlinern die drei Kilometer lange Strecke rund um den Allersee ab oder erkunden auf Elektromotorrollern (Segways) das Gelände. Wunderbar re-

laxen können Sie im BadeLand, Norddeutschlands größtem Erlebnisbad. Die mehr als 2.500 Quadratmeter große Sauna- und Wellnesslandschaft bietet grenzenloses Freizeitvergnügen: mit Innen- und Außenbecken, mit zwölf verschiedenen Saunen und vielfältigen Angeboten im Askerø Day Spa. Bevorzugen Sie Action? Optimale Bedingungen für den Indoor-Kick finden Sie in der SoccaFive Arena – mit besonderen Angeboten für Kids. Im STRIKE Bowling- und Eventcenter warten 20 Bowlingbahnen zum Abräumen auf Sie. Und der Hochseilgarten „monkeyman“ bietet Herausforderungen der unterschiedlichsten Schwierigkeitsgrade. Auf 15.000 Quadratmetern und einer Hochseilstrecke mit bis zu 13 Metern Höhe wird hier variabler Kletterspaß geboten. Vollmondklettern und Kinderparcours inklusive. Erhöhen Sie Ihren Herzschlag beim Wakeboarding, der modernen Wasserski-Variante – auf einer 6-Mast-Anlage, die in Europa ihresgleichen sucht. Sogar eine Eis-Arena und einen familienfreundlichen Campingplatz finden Sie im Allerpark.

**OUTDOOR** Frischluftfanatiker kommen in Wolfsburg voll auf ihre Kosten: Mit dem Fahrrad erreichen Sie auf grünen Routen den Harz. BMX-Fahrer oder Mountainbiker finden hier ebenso traumhafte Strecken wie Jogger oder Spaziergänger. 150 Km misst das Radwegenetz und verbindet alle Stadt- und Ortsteile. Golfspieler nutzen im Golfclub Wolfsburg die 18-Loch-Anlage, während Tennisfreunde auf zahlreichen Plätzen aufschlagen können. Darüber hinaus können Sie in Wolfsburg diverse Sportveranstaltungen, wie beispielsweise Dressur- und Springturniere im Reitsport, live miterleben.

**GASTRONOMIE** Von den kleinen Gaumenfreuden bis zum erstklassigen Menü: In Wolfsburg laden Sie 130 Restaurants und Cafés herzlich ein. Außerdem zaubern für Sie Spitzenköche wie der Drei-Michelin-Sterne-Koch Sven Elverfeld im Restaurant Aqua (Fünf-Sterne-Superior-Hotel The Ritz-Carlton, Wolfsburg, in der Autostadt) auf höchstem Niveau. Sven Elverfeld ist der Einzige von bundesweit elf Drei-Sterne-Köchen in Norddeutschland.



Ritz-Carlton | Foto: David von Schaeven

---

**Tourist-Information  
Wolfsburg:**

Informations- und  
Reservierungshotline  
**+49 53 61.89993**





Hallenbad | Foto: NEULAND/Jantina Sratzke

# KULTUR UND ARCHITEKTUR

Tauchen Sie ein in eine Flut kultureller Angebote und wählen Sie Ihre Favoriten. Entdecken Sie Erlebniswelten und Phänomene, erleben Sie Newcomer, Weltstars und das besondere Event. Wechseln Sie die Perspektive und wandeln Sie zwischen spektakulärer Architektur und traditionsreichen Stadtteilen. Lassen Sie sich von der internationalen Atmosphäre inspirieren. Und von dem charmanten Auftritt einer jungen Stadt, die zwei spannende Attribute glanzvoll vereint: Kultur und Architektur.

# BÜHNENREIF

## Kulturelle Erlebniswelten und Bauwerke mit Ausstrahlung

**AUSSTELLUNG** Das Kunstmuseum Wolfsburg bietet mit seiner großen Ausstellungshalle, die von Projekt zu Projekt architektonisch völlig verändert wird, eine ideale Hülle zur Präsentation internationaler zeitgenössischer Kunst, thematischer Überblicksschauen sowie aufwendiger Künstlerprojekte. Den Besucher erwarten ca. vier Wechselausstellungen pro Jahr, die z. T. auch Werke der umfangreichen eigenen Sammlung integrieren. Ein innovatives Vermittlungsprogramm sowie interaktive Werkstatt-Projekte in der Zaha Hadid Lounge ergänzen Ihr Museumserlebnis. Mit dem Stadtmuseum, der Städtischen Galerie, dem Kunstverein und dem Institut Heinrich Heidersberger, welches das Werk des renommierten Fotografen wahrt, ist hier ein sehenswertes kulturelles Zentrum

gewachsen. Neben dem Kunstverein im Schloss bietet auch der Ausstellungsort „Junge Kunst“ in der Innenstadt begabten jüngeren Künstlern eine Plattform. Auf historische Spurensuche begeben Sie sich dagegen im Hoffmann-von-Fallersleben-Museum oder in der Burg Neuhaus.

**BÜHNE** Unglaublich, aber wahr: Wolfsburg hat das größte Bespieltheater Deutschlands. Das Theater der Stadt Wolfsburg überzeugt mit großartiger Bandbreite und bringt Ballett, Konzert, Musical, Oper, Operette, Schauspiel mit nationalen und internationalen Gastspielen auf die Bühne. Lassen Sie sich auch im „Hallenbad – Kultur am Schachtweg“ von den vielfältigen Kultur-Spielarten anstecken, die hier pulsieren. Wählen Sie zwischen Konzerten, Musicals, Kabarett, Comedy, Theater, Tanz, Kino, Kunst und Lesungen.

**ENTDECKEN** Im größten Planetarium Niedersachsens öffnet sich Ihnen das Tor zu den Sternen! Mit weltweit neuartiger Projektionstechnik, neuen digitalen Visualisierungsmedien und modernster multimedialer Technik erleben Sie unvergleichliche Kosmosreisen und eindrucksvolle



### DRACHENBOOTRENNEN

Beim alljährlichen Drachenbootrennen vor zehntausenden von Zuschauern in der Autostadt paddeln die Teams in exotisch mit Drachenköpfen verzierten Booten im Takt der Trommeln um den „The Ritz-Carlton-Cup“. Ein großes Spektakel vor der eindrucksvollen Kulisse im Hafenbecken des imposanten VW-Kraftwerkes.



*Sie werden staunen.  
Garantiert!*

### INTERNATIONALE SOMMERBÜHNE

Der Wolfsburger Schloss-Innenhof bietet die imposante Kulisse für die Internationale Sommerbühne. Vom Geheimtipp bis zur Legende erleben Sie Künstler aus aller Welt und der unterschiedlichsten Genres. Seit 1991 zieht das traditionelle Open-Air-Festival Besucher aus der ganzen Region mit avantgardistischen und unterhaltsamen Programmen in den Schlosshof.

## MOVIMENTOS + AUTOSTADT



Mit aktuellen Choreographien international renommierter Tanzensembles und Weltpremieren gelten die Movimentos Festwochen in der Autostadt europaweit als eines der bedeutendsten Festivals für zeitgenössischen Tanz und moderner Kulturdarbietungen. Zum umfangreichen Programm gehören: Klassik-, Jazz- und Pop-Konzerte sowie szenische Lesungen und die Präsentationen der Movimentos Akademie-Projekte.

Darüber hinaus bietet die Autostadt ganzjährig an 363 Tagen im Jahr qualitativ hochwertige Veranstaltungen an, z.B. Lesungen mit prominenten Schauspielern sowie die erstklassigen Wasserspiele im Sommer mit tanzenden Fontänen, Licht- und Feuereffekten oder auch die Eistanzrevuen und ein großer Wintermarkt in der Vorweihnachtszeit.

Gesamtkompositionen aus Astronomie, Poesie, Musik und Multimedia. Sie werden staunen. Garantiert! Im phäno betreten Sie geheimnisvolle Räume, können selbst die Dinge in die Hand nehmen und dabei begreifen, wie die Welt der Naturwissenschaften funktioniert. Erschließen Sie sich spielerisch spannende Phänomene! Über 350 Experimentierstationen aus acht verschiedenen Themenbereichen, Besucherlabore, das Ideenforum und das Wissenschaftstheater laden Sie dazu ein, Erstaunliches aus Naturwissenschaft und Technik hautnah zu erleben.

**ERLEBNISPAK** Unter dem Motto „Menschen, Autos und was sie bewegt“ ist die Autostadt Erlebnispark und Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns – mehr als 2 Millionen Gäste im Jahr reisen durch die facettenreiche Welt der Mobilität. In der 28 Hektar großen Park- und Lagunenlandschaft präsentieren sich die Marken des Volkswagen Konzerns in acht eigenen Pavillons. Sie inszenieren architektonisch und künstlerisch die jeweilige Markenphilosophie. Das Automobilmuseum ZeitHaus präsentiert markenübergreifend Schmuckstücke aus mehr als 125 Jahren Automobilgeschichte. Mit großen saisonalen Inszenierungen, interessanten Themenausstellungen und zahlreichen Erlebnis-Attraktionen bietet die Autostadt viele Highlights für die ganze Familie.



**ARCHITEKTUR** Futuristische Hightech Architektur, lichtdurchflutete Bauwerke, aber auch alte Kirchen, Fachwerk und historische Gebäude: all das begegnet Ihnen in Wolfsburg. Wenige Autominuten von der modernen City entfernt erreichen Sie die Fallersleber Altstadt, die Wasserburg in Neuhaus oder die Handwerker-gasse in Vorsfelde. Über 1.000 Jahre alte Kleinstädte sind heute Stadtteile Wolfsburgs und beleben mit ihren dörflichen Strukturen ebenso den Charakter der Stadt wie sehenswerte architektonische Meisterwerke. Staunen Sie über die von Pritzker-Preisträgerin Zaha Hadid entworfene Experi-

mentierlandschaft phäno. Laut Expertenmeinung zählt es zu den zwölf bedeutendsten modernen Bauwerken der Welt. Nicht weniger eindrucksvoll: Außerhalb seines Heimatlandes realisierte der weltberühmte finnische Architekt Alvar Aalto mit dem Kulturhaus (das bedeutendste Bauwerk Aaltos auf deutschem Boden), den Gemeindezentren der Stephanus-Kirche und der Heilig-Geist-Kirche in Wolfsburg die meisten Bauwerke. Bemerkenswerte Architektur stammt auch von Hans Scharoun, einem der wichtigsten Vertreter der modernen Baukunst. Zu seinen Highlights zählt das Wolfsburger Theater – das einzige Theater, das er jemals baute. Es ist das größte Beispieltheater Deutschlands. Ebenfalls beeindruckend: der weltweit einmalige Themenpark der Autostadt von Gunter Henn.

## Unglaubliche Kontraste und Highlights der Architektur



Theater von Hans Scharoun | Foto: Lars Landmann



Kunstmuseum | Foto: Gaeul Brahm, Stuttgart

---

**Tourist-Information  
Wolfsburg:**

Informations- und  
Reservierungshotline  
**+49 53 61. 899 93**



# FAMILIE, WOHNEN UND LEBEN

Attraktives Wohnen im Grünen, kurze Wege, gute Gesundheitsförderung bzw. medizinische Versorgung, optimale Bildungs- und Betreuungsangebote: Herzlich Willkommen in der familienfreundlichsten Stadt Niedersachsens 2009 und laut Prognos-Familienatlas 2012 eine der Top 25-Regionen für Familien bundesweit. Zum Beispiel ist die Betreuungsquote der „Kleinsten“ aktuell die Höchste in ganz Niedersachsen. Wolfsburg bietet für jede Lebensphase die besten Möglichkeiten. Von bilingualen Kindergärten und vorschulischer Förderung mit Augenmaß über die ganze Bandbreite an Schultypen bis hin zu naturwissenschaftlichen, sportlichen, kulturellen und gesundheitsfördernden Zusatzangeboten – inklusive verlässlicher Rundum-Betreuung.



Neue Burg | Foto: K/SP-Architektur

# FAMILIENFREUNDLICH

## Wohlfühlfaktoren und Entwicklungsräume

**BILDUNG** hat in Wolfsburg hohe Priorität. Das hervorragende Angebot der Wolfsburger Schulen soll alle Kinder und Jugendlichen dazu befähigen, den für sie bestmöglichen Bildungsabschluss zu erreichen. Dieses Ziel führt in Wolfsburg über eine kontinuierliche, qualitative Schulentwicklung, die auch mediale und baulich-räumliche Aspekte mit einschließt. Ebenso wichtig und nahezu flächendeckend: Ganztagsgrundschulen. Die Angebotsvielfalt umfasst Schulen mit musikalischen Ausrichtungen, Schulen mit sportlichen oder umweltbildenden Schwerpunkten, zwei Gesamtschulen, eine mit deutsch-italienischem Zweig, Kooperationsklassen und konfessionelle Schulen sowie Förderschulen und eine Freie Waldorfschule. Dazu

kommen besondere Lernorte wie die von der Volkswagen AG geförderte Neue Schule Wolfsburg. Sie steht für Internationalität, individuelle Begabungsförderung und fächerübergreifendes Lernen. In den Bereichen Technik und Naturwissenschaften nutzt die Schule die besonderen Möglichkeiten des Standorts Wolfsburg. Weitere Schwerpunkte: Wirtschaft sowie Kunst und Kultur. Musikalisches Können und die Freude an der Musik entwickelt die Musikschule der Stadt Wolfsburg. Sie bietet neben den klassischen Lehrangeboten 20 Ensembles, Chöre und Orchester. Eine JazzRockPopSchool mit Tonstudio, Band-Coaching und Musikcamps sowie internationale Städtepartnerschaftsprojekte runden das Angebot ab.





phano | Foto: Klemens Ortmeyer



Stadtbibliothek | Foto: Thomas Knuppel

## *Ob Förderung, Betreuung oder Bildung: die Angebotsvielfalt überzeugt.*

---

**Ihre Ansprechpartner:**

**Familie:** [familienservice@stadt.wolfsburg.de](mailto:familienservice@stadt.wolfsburg.de)

Tel.: +49 53 61 . 28 23 14

**Wohnen:** Stadt Wolfsburg, Wohngebiete und -projekte

Tel.: +49 53 61 . 28 19 88

**KOOPERATION** Wolfsburger Kinder erfahren schon im Vorschulalter pädagogische Qualität und profitieren etwa in bilingualen Kindergärten vom internationalen Anspruch, an dem sich Wolfsburg orientiert. Die nahtlose Fortsetzung folgt in unterschiedlichsten Grundschulen, in denen die Kinder entweder zweisprachig loslegen oder verschiedene Sprachen kennenlernen können. Ganztagsgrundschulen bieten ein attraktives Bildungs- und Betreuungskonzept, das den Vormittags- und Nachmittagsbereich sinnvoll miteinander vernetzt. Über die Unterrichtszeit hinaus können Kinder an vielen Grundschulen eine qualifizierte Hausaufgaben- und Lerngruppenbetreuung nutzen. Dazu kommen weitere kostenlose Angebote, die durch außerschulische Kooperationspartner unterstützt werden. Besonders anschaulich werden hochwertige Inhalte in der Autostadt, im phäno, im Planetarium, im Kunstmuseum, in der Städtischen Galerie, im Institut für Zeitgeschichte und Stadtpräsentation, in den Historischen Museen und in der Naturerkundungsstation NEST vermittelt. Weitere Pluspunkte für junge Wolfsburger: Schulbusbegleiter, spezielle sonderpädagogische Angebote, Hausaufgabenhilfe für ausländische sowie deutsche Schüler/innen und muttersprachlicher Unterricht. Eine gezielte deutschsprachliche Förderung bietet das Integrationsreferat Kindern an, die frisch aus dem



## **Ein Lebensmittelpunkt zum Wohlfühlen**

Ausland zuziehen. Und durch eine Vielzahl von Angeboten und Projekten wird der Übergang von der Schule in das Berufsleben begleitet. Steigende Studentenzahlen und der kontinuierliche Ausbau der Fachhochschule in Wolfsburg schaffen weitere Perspektiven für die Zukunft. Nähere Informationen finden Sie im Familienwegweiser ([www.wolfsburg.de/familienwegweiser](http://www.wolfsburg.de/familienwegweiser)).

**GESUNDHEIT** Wolfsburg zählt zu den gesündesten Städten Deutschlands (Rang acht im Gesundheitsatlas 2007). Eine gute medizinische Grundversorgung sichern darüber hinaus das Klinikum der Stadt Wolfsburg – akademisches Lehrkrankenhaus der medizinischen Hochschule Hannover, die Augenklinik, das Notdienstzentrum und die Spezialisten der klassischen sowie alternativen Medizin und

Therapie. Gesundheitsförderung wird auch als Studiengang der FH und bei der Wolfsburg AG dynamisch weiterentwickelt. Außerdem realisierte Wolfsburg mit dem Projekt „Gesund von klein auf“ als erste Kommune in Deutschland ein flächendeckendes Gesundheitsprogramm in Kindertagesstätten.

**WOHNEN** Weil immer mehr Menschen in Wolfsburg leben wollen, will die Stadt mit ihrer Wohnbauoffensive 6.000 neue Wohnungen bis 2020 schaffen. Damit steigt auch die Bandbreite der Angebote. So lassen sich in Wolfsburg noch mehr die Vorteile des innerstädtischen Wohnens mit der Nähe zur Natur verbinden. Ob die Maisonette-Wohnung in der City, Eigentum im Grünen, ob Studentenzimmer oder generationsübergreifende gemeinschaftliche

Wohnprojekte: Für die individuellen Wünsche unterbreiten die Wolfsburger Wohnungsgesellschaften maßgeschneiderte Angebote. Und das Traumgrundstück findet sich in einem der zahlreichen städtischen oder privaten Baugebiete. Wer in Wolfsburg lebt, schätzt abwechslungsreiche grüne Landschaften, sichere und schön gelegene Spielorte für Kinder. Natürlich in direkter Nachbarschaft.

**SHOPPEN** Schlendern Sie auf der Porschestraße durch eine Platanenallee, bummeln Sie durch Fachgeschäfte, Boutiquen und Shops. Zentral liegt die City-Galerie – mit 100 Anbietern unter einem Dach. Markenmode zu erschwinglichen Preisen finden Sie in den „designer outlets Wolfsburg“, dem deutschlandweit einzigen innerstädtischen Angebot dieser Art. Beschaulich, aber umso atmosphärischer, lässt es sich in den historischen Ortsteilen Fallersleben und Vorsfelde shoppen oder in kleinen Straßencafés entspannen.





# INNOVATION UND TECHNIK

Wolfsburg ist nicht nur der Wirtschaftsstandort Nummer eins in Niedersachsen, die Stadt zählt auch zu den deutschen Top-Ten-Regionen. Das Städteranking (IW Consult, 2013) weist Wolfsburg zudem als dynamischste Stadt Deutschlands aus. Ein Indiz für die Standortstärke ist die Angebotsvielfalt an Bildung, Wissenschaft und Innovationsstätten. Die Stadt besitzt eines der größten außeruniversitären Innovationszentren in Deutschland und eine hervorragende Verbindung zu vielen Wirtschaftszentren. National sowie international agierende Unternehmen und Investoren profitieren von der wirtschaftsnahen Infrastruktur, der zentralen Lage und der innovativen Kraft Wolfsburgs.

**GLOBAL PLAYER** Wolfsburg ist Stammsitz der Volkswagen AG – des größten Automobilkonzerns Europas – und verfügt über eine überdurchschnittlich hohe Wirtschafts- und Kaufkraft. Beim größten Arbeitgeber, der Volkswagen AG, arbeiten rund 57.000 Menschen. Allein in der Forschung und Entwicklung sind gut 10.000 Mitarbeiter tätig. Wolfsburg profiliert sich als Dienstleistungs- und Forschungsstandort. Auch jenseits der Automobilindustrie entwickeln sich hier erfrischend heterogene Strukturen.

**MESSEN** Besonders die Internationale Zuliefererbörse (IZB) hat Wolfsburg als Messestandort bekannt gemacht. Die IZB ist Europas Leitmesse und Top-Treffpunkt der Automobilzuliefererindustrie. Auf diesem internationalen Marktplatz werden neueste Trends und Innovationen der Branche vorgestellt. Außerdem bieten die Veranstaltungsorte CongressPark Wolfsburg, Forum AutoVision, Hallenbad – Kultur am Schachtweg, Volkswagen Arena und Autostadt hervorragende Voraussetzungen u. a. für Tagungen und Kongresse.

## Heiße Schnittstelle für Innovationen



Autobahn | Foto: Lars Lundmann



Foto: Volkswagen AG

**ENTWICKLUNG** Zahlreiche Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen des Volkswagen Werks, die Zulieferindustrie, das Science-Center phäno, die AutoUni und besonders die aufstrebende „Ostfalia – Hochschule für angewandte Wissenschaften“ festigen den Ruf Wolfsburgs als Standort für Wissenschaft und Bildung. An der FH studieren rund 3.000 Studenten in den Fachbereichen Fahrzeug-, Produktions- und Verfahrenstechnik, Gesundheitswesen und Wirtschaft. Dabei zeichnet sich die Fakultät Fahrzeugtechnik besonders durch das in Deutschland einmalige Studienangebot „rund ums Auto“ aus. Für Innovation steht auch das Technologie- und Gründerzentrum Innovations-Campus, das die Wolfsburg AG betreibt. Hier erhalten junge Unternehmen Beratung und Qualifizierungsangebote sowie Büroräume mit passender Infrastruktur.

---

#### Ihre Ansprechpartner:

##### **Wolfsburg AG**

info@wolfsburg-ag.com | Tel.: +49 53 61 . 89 70

##### **WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH**

info@wmg-wolfsburg.de | Tel.: +49 53 61 . 899 94 - 0







Foto: M. Leitzke

# TOURIST- INFORMATION

Kostenlose Hotelzimmersuche und -buchung | bundesweiter Kartenvorverkauf für Veranstaltungen & Musicals | umfangreiche touristische Auskünfte | kostenloser Prospektservice | Stadtpläne und Informationsmaterial | Freizeitplanung | persönliche Mobilitätsberatung | Tarif und Fahrplanauskunft und Fahrkartenverkauf (im Verbundtarif Region Braunschweig – nur Busauskunft) | Schlüsselverwaltung Fahrradparkhaus | Mietwagenvermittlung | Busvermittlung, auch historische Busse | Stadtrundfahrten und -rundgänge | geführte Radwandertouren | Reiseplanung für Wolfsburg | Gruppen- und Pauschalreisen | Tagungs- und Kongress-Service | Souvenirartikel

**Informations- und Reservierungshotline**  
**+49 5361.89993-0**

---

### Ihre Ansprechpartner:

Veranstaltungen, Events, Ausstellungen,  
Termine und mehr finden Sie online unter:

[www.wolfsburg.de](http://www.wolfsburg.de)

Informations- und Reservierungshotline:

Tel.: **+49 53 61 . 899 93 - 0**



---

### Ihr Kontakt zu uns:

#### **WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH**

Tourist-Information (im Hauptbahnhof Wolfsburg)

Willy-Brandt-Platz 3

38440 Wolfsburg

[tourist@wolfsburg.de](mailto:tourist@wolfsburg.de)

[www.wolfsburg.de](http://www.wolfsburg.de)

Montag - Samstag: 09:00 - 18:00 Uhr

Sonn- und Feiertage: 10:00 - 15:00 Uhr

25./26.12. und 1.1. geschlossen

Tel.: **+49 53 61 . 899 9 - 30**

Fax: **+49 53 61 . 899 93 94**

**ANSPRECHBAR** Haben Sie Fragen rund um die Stadt? Benötigen Sie Informationen über Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungsorte, suchen Sie nach Wegbeschreibungen, wünschen Sie Tickets und Tipps, möchten Sie sich über Termine und Öffnungszeiten informieren? All diese Fragen und noch mehr beantwortet Ihnen gerne die Tourist-Information Wolfsburg – zentral gelegen im Hauptbahnhof Wolfsburg.

**HOTELS SUCHEN UND BUCHEN** Wolfsburg bietet Ihnen eine große Auswahl an Übernachtungsmöglichkeiten. Kleine familiengeführte Hotels mit persönlicher Atmosphäre bis hin zu großen Hotels mit international bekannten Namen – in Wolfsburg stehen Ihnen mehr als 2.980 Hotelbetten zur Verfügung. Hotels sind online buchbar unter: [www.wolfsburg.de/Tourismus](http://www.wolfsburg.de/Tourismus)



designer outlets | Foto: Thomas Krüppel



Autostadt, Porsche Pavillon | Foto: Marc-Oliver Schulz

## ***Auskunftsfreundlich und entgegenkommend***

**TICKETSERVICE** In der Tourist-Information erhalten Sie Tickets für die verschiedensten Veranstaltungen, auch bundesweit. Ob Sie eine Führung im CongressPark, GalerieTheater oder im Hallenbad – Kultur am Schachtweg sehen möchten oder ein Musicalbesuch in Berlin oder Hamburg planen, bei der Tourist-Information Wolfsburg sind Sie richtig.

**STADTFÜHRUNGEN UND RADWANDERTOUREN** Geführte Rundgänge und Erlebnistouren mit speziell ausgebildeten Gästeführern bieten eine ideale Möglichkeit, die Atmosphäre einer der jüngsten Städte Europas aufzunehmen und die Gastfreundlichkeit kennen zu lernen. Ob zu Fuß oder bequem im Bus, ob Führungen für Kinder oder geführte Radtouren – die Tourist-Information Wolfsburg zeigt Ihnen das umfangreiche Angebot.

**ENTDECKUNGSREISEN** Immer mehr Gäste und Besucher erleben Wolfsburg als ein attraktives Ziel für Kurzreisen und Wochenend-Trips der besonderen Art. Nutzen Sie Mehrtagesprogramme, Club- und Vereinstouren, Reiseangebote für Familien, Studien- und Schulklassenfahrten – und überzeugen Sie sich selbst.



## ENTDECKEN SIE WOLFSBURG

### Mit dem WolfsburgKIOSK

Stellen Sie sich ein gut sortiertes Zeitschriftenregal vor, in welchem Sie interessante Broschüren und Magazine zu Wolfsburg finden. Nicht in einem Café oder der Bibliothek, sondern ganz einfach online! WolfsburgKIOSK heißt das neue Angebot, welches für PCs, Smartphones und Tablets entwickelt wurde.

Sind Sie auf der Suche nach guten Freizeittipps in Wolfsburg und der Region? Interessiert Sie das hiesige Shopping Angebot? Benötigen Sie Informationen über Hotels oder wollen Sie zum Thema Wolfsburger Wirtschaft immer auf dem Laufenden bleiben? Dann sind Sie im WolfsburgKIOSK richtig!

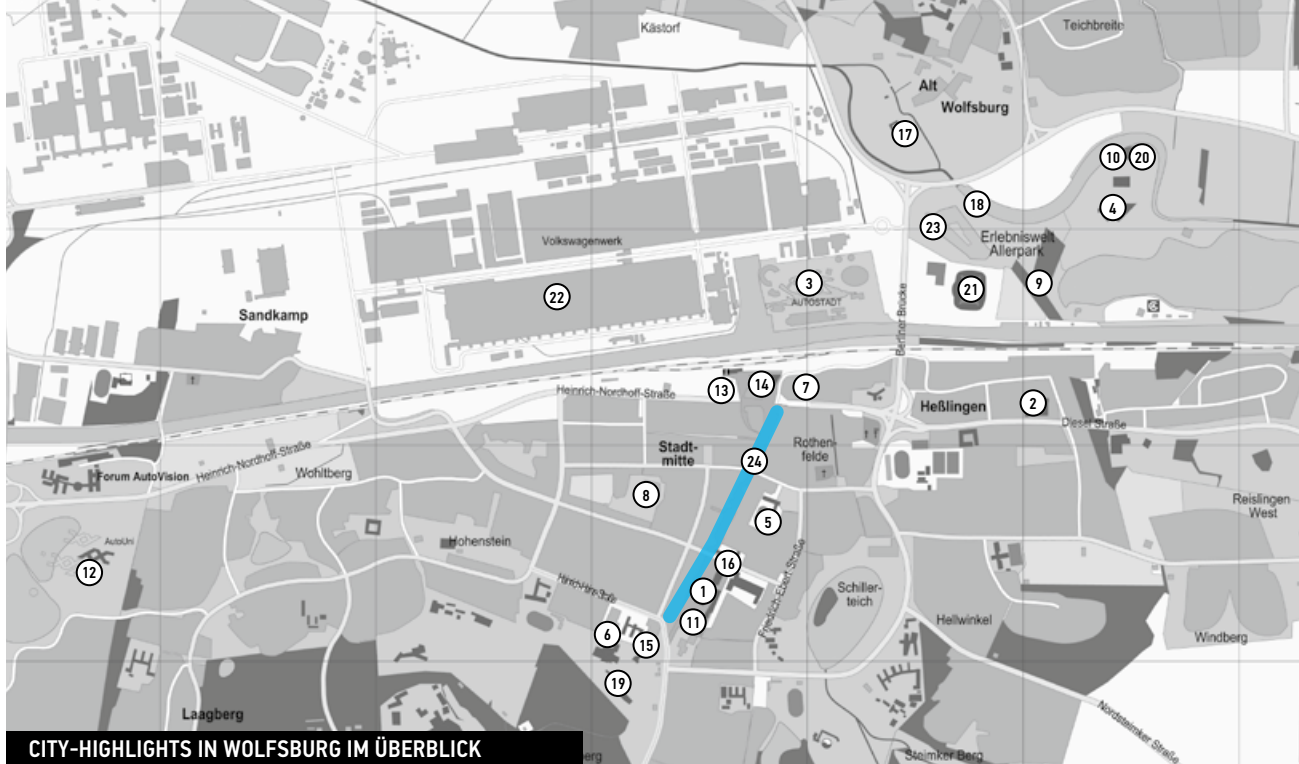
Bereits jetzt umfasst das Angebot über 30 aktuelle Publikationen rund um Wolfsburg. Der Freischwimmer oder die Broschüre Hochspannung in Wolfsburg stehen für Freizeit, Events und Kultur. Das Familienmagazin Clicclac gibt Auskunft rund um das Thema Kinder, Familie und Freizeitgestaltung. Wolfsburg Plus und Erfolgsfaktor Wolfsburg geben neue Einblicke in das Wirtschaftsleben rund um die Stadt. Für Touristen und Geschäftsreisende bieten der Reisekatalog und der Tagungsplaner die wichtigsten Informationen im Überblick.

Auch international ist der WolfsburgKIOSK gut aufgestellt. Die wichtigsten Informationen rund um Business, Freizeit und das Leben in Wolfsburg sind in der Broschüre Eine Erfolgsgeschichte in Hochgeschwindigkeit beispielsweise in den Sprachen Englisch, Spanisch, Russisch oder Chinesisch zu finden.

Der KIOSK wächst stetig weiter. Nutzen Sie das umfangreiche Informationsangebot und freuen Sie sich auf aktuelle Neuigkeiten der vielfältigen Stadt.

**Entdecken Sie Wolfsburg! Viel Spaß beim Stöbern.**





## CITY-HIGHLIGHTS IN WOLFSBURG IM ÜBERBLICK

- |   |   |
|---|---|
| 1. Alvar-Aalto-Kulturhaus, Porschestr. 51, Tel. +49 53 61. 28 15 91 oder +49 53 61. 28 15 75  | 13. Tourist-Information, Willy-Brandt-Platz 3, Tel. +49 53 61. 89 99 30   |
| 2. AutoMuseum Volkswagen, Dieselstraße 35, Tel. +49 53 61. 5 20 71                            | 14. phæno GmbH, Willy-Brandt-Platz 1, Tel. +49 1 80. 1 06 06 00   |
| 3. Autostadt GmbH, Stadtbücke, Tel. +49 8 00. 2 88 67 82 38                                   | 15. Planetarium Wolfsburg, Uhlandweg 2, Tel. +49 53 61. 8 99 93 20  |
| 4. BadeLand Wolfsburg, Allerpark 4, Tel. +49 53 61. 8 90 00                                   | 16. Rathaus, Porschestr. 49, Tel. +49 53 61. 1 15   |
| 5. City-Galerie, Porschestr. 45, Tel. +49 53 61. 60 00  | 17. Schloss Wolfsburg, Schloßstr. 8, Tel. +49 53 61. 28 10 12 oder 28 10 17 (Städt. Galerie) / 28 10 40 (Stadtmuseum) |
| 6. CongressPark Wolfsburg, Heinrich-Heine-Str. 1, Tel. +49 53 61. 26 00                       | 18. Volksbank BraWo SoccaFive Arena, Allerpark 1, Tel. +49 53 61. 89 98 50  |
| 7. designer outlets Wolfsburg, An der Vorburg 1, Tel. +49 53 61. 89 35 00                     | 19. Theater Wolfsburg, Klieverhagen 50, Tel. +49 53 61. 2 67 30   |
| 8. Hallenbad – Kultur am Schachtweg, Schachtweg 31, Tel. +49 53 61. 2 72 81 00                | 20. Eisarena Wolfsburg, Allerpark 5, Tel. +49 53 61. 8 93 53 12   |
| 9. Hochseilgarten „monkeyman“, Allerpark 6, Tel. +49 8 00. 2 22 78 88                         | 21. Volkswagen Arena, In den Allerwiesen 1, Tel. +49 53 61. 8 90 30   |
| 10. Strike Bowling- und Eventcenter, Allerpark 7, Tel. +49 53 61. 8 92 76 11                  | 22. Volkswagen Werk, Berliner Ring 2, Tel. +49 53 61. 90  |
| 11. Kunstmuseum Wolfsburg, Hollerplatz 1, Tel. +49 53 61. 2 66 90                             | 23. WakePark Wolfsburg, Berliner Ring 1, Tel. +49 53 61. 6 09 39 89   |
| 12. AutoUni Volkswagen AG, MobileLifeCampus, Hermann-Münch-Str. 1, Tel. +49 53 61. 8 96 20 00 | 24. Fußgängerzone, Innenstadt   |

# WOLFSBURG KOMPAKT

## *Eine junge und moderne Stadt*

Eingebettet in zwei große Landschaften, im Süden der Harz und im Nordwesten die

Lüneburger Heide, präsentiert sich Wolfsburg als eine junge, moderne Stadt des 20. Jahrhunderts. Sie verdankt ihre Gründung dem Entstehen des Volkswagenwerks. Man schrieb den 1. Juli 1938, als durch einen förmlichen Erlass des Oberpräsidenten in Hannover die „Stadt des KdF-Wagens“ neu gebildet wurde. Damals lebten hier in drei kleinen Gemeinden gerade einmal 900 Menschen.

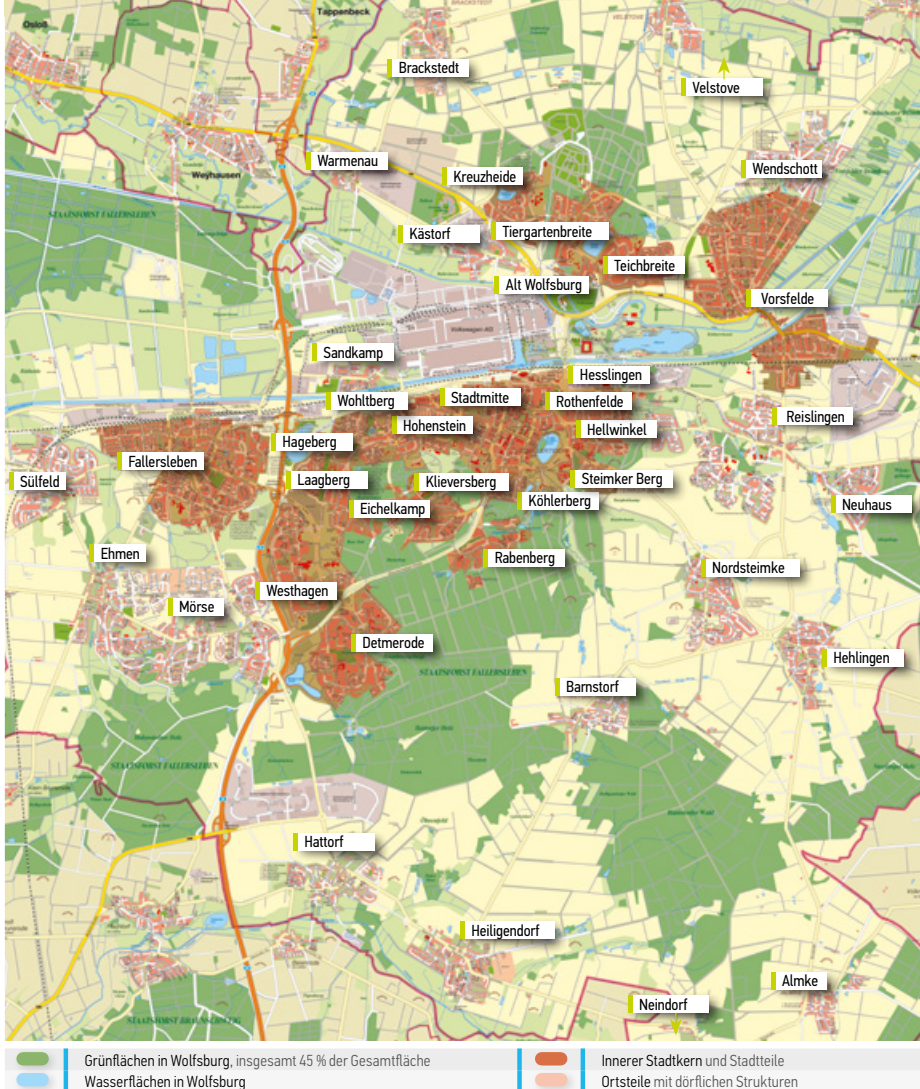
Mit dem beispiellosen Aufstieg des Volkswagenwerks – bis zum größten Industrieunternehmen und Automobilwerk der Welt unter einem Dach – entwickelte sich auch die Stadt, die erst seit 1945 den Namen „Wolfsburg“ trägt. 1948 zählte man 22.000, 1958 bereits 50.000 und 1963 über 85.000 Einwohner. Heute leben in Wolfsburg auf rund 204 Quadratkilometern 124.470 Menschen.

### BASISDATEN WOLFSBURG

<b>Bundesland</b>	Niedersachsen
<b>Landkreis</b>	Kreisfreie Stadt
<b>Höhe</b>	63 Meter über Null
<b>Fläche</b>	204,02 km <sup>2</sup>
<b>Einwohner</b>	124.470 (Stand 30.09.14)
<b>Bevölkerungsdichte</b>	608 Einwohner je km <sup>2</sup>
<b>Fluss</b>	Aller
<b>Längengrad</b>	10.8/E 10° 48' 0"
<b>Breitengrad</b>	52.4333/N 52° 26' 0"
<b>Kfz-Kennzeichen</b>	WOB
<b>Stadtgliederung</b>	42 Stadt- und Ortsteile
<b>Stadtgründung</b>	01.07.1938



Wolfsburg | Foto: Thomas Müppel



## ANFAHRT

Für private Reisen und geschäftliche Termine bietet Wolfsburg die perfekte Schnittstelle. Sie haben mit dem Pkw Anschluss an die A39 Richtung Braunschweig im Süden und Richtung Hamburg im Norden sowie über die A2 Richtung Hannover (Flughafen in 90 km Entfernung) bis ins Ruhrgebiet und Richtung Magdeburg bis nach Berlin. Außerdem ist Wolfsburg direkt an das Hochgeschwindigkeitsnetz der Deutschen Bahn angebunden. So erreichen Sie Wolfsburg vom Rhein-/Ruhrgebiet und von Frankfurt/Main umsteigefrei. In 32 Minuten sind Sie in Hannover, eine Stunde brauchen Sie nach Berlin, zwei nach Hamburg. Selbst auf dem Wasserweg erreichen Sie Wolfsburg: über den Mittellandkanal mit Anlegestelle direkt in der Autostadt oder am Yachthafen Wolfsburg.



[www.wolfsburgkiosk.de](http://www.wolfsburgkiosk.de)

**GUT SORTIERT UND  
RUND UM DIE UHR GEÖFFNET:  
DER WOLFSBURGKIOSK.**

