

PRÄSENTATION zur Imageanalyse

BürgerInnen-Workshop Fallersleben

im Rahmen des Bundes-Förderprogrammes
„Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

02.02.2023 | 18:00 Uhr | Schulzentrum Fallersleben



Gefördert durch:



Zukunftsfähige 
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



IMAGEANALYSE, MARKENPOSITIONIERUNG UND -ENTWICKLUNG FÜR DIE WOLFSBURGER ORTSTEILE VORSFELDE UND FALLERSLEBEN

BürgerInnen-Workshop Fallersleben | 02.02.2023 | 18:00 Uhr

Janne Dora Borchers (Projektleiterin)

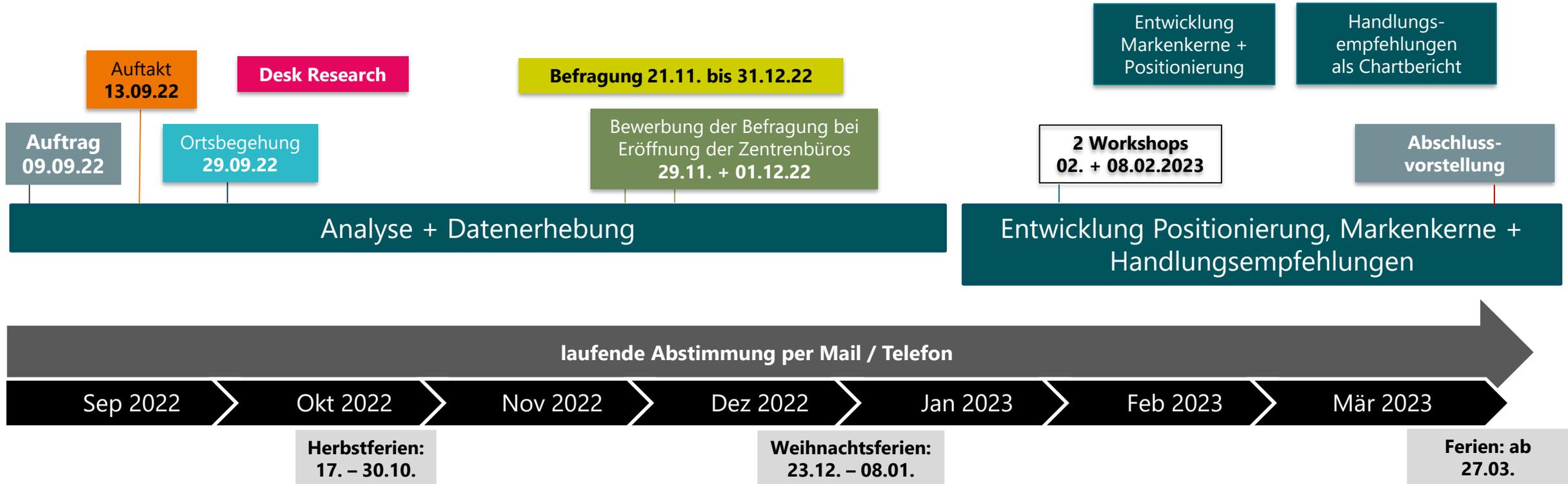
Justus Scherfose (Projektassistent)

Natascha Shevchenko (Projektassistentin)

cima.

Ablaufplan im Überblick

Die Schritte im Prozess



Was bestimmt das Ortsbild von Fallersleben und die Identität?



Historisches Fachwerk



Schloss



Brauhaus



Clara von Braunschweig



Schwefelbad



Zentrumsfunktion



in der Altstadt



Schlosspark



Hoffmann von Fallersleben-Museum



Metropol-Kino



Michaeliskirche

Welche Themen prägen die Vermarktung heute?

Fallersleben
– Historie von über 1.000 Jahren
– Charme und Romantik eines kleinen Städtchens
– Intaktes historisches Stadtbild
– Alte Fachwerkhäuser und kleinteilige Gebäudestrukturen
– Historische Gebäude wie Hoffmannhaus und Schloss Fallersleben
– Erlebnisgastronomie im Brauhaus
– Qualität und gute Beratung im Fachhandel
– Geburtsort von August Heinrich Hoffmann von Fallersleben (Schöpfer der Deutschen Nationalhymne „Das Lied der Deutschen“)
– Überregional bekannte Feste und Veranstaltungen
– Gute überregionale Erreichbarkeit (Auto & Bahn)
– Schwefelbad

Fotos + Grafiken: cima 2022

Welche Imagewirkung entsteht anhand des Marketings nach außen?

IMAGIEWIRKUNG
– Gegenpol zur jungen und modernen Kernstadt Wolfsburg 
– Geschichten können nicht nur erfahren sondern auch gelebt werden (Gastronomie im Hoffmannhaus, Brauhaus mit Gaststätte) 
– Fallersleben bietet außergewöhnliche Veranstaltungen wie z.B. Kunst & Licht 
– Touristen Angebote bieten 
– Einführung der App auch für jüngere Nutzergruppen, z.B. Verlinkung zu Facebook-Gruppe 
→ Viele der Themen sprechen eher die ältere Bevölkerung an bei Vernachlässigung junger Nutzergruppen 

Ergebnisse der Analyse

Befragung (online + print)

Zeitraum:

21.11. bis 31.12.2022

insg. 840 Teilnehmende,
davon 336 aus WOB



Was fällt Dir spontan zu Fallersleben ein?

Die Feste! Hier ist immer was los.

Und wie würdest Du Vorsfelde beschreiben?

Auf jeden Fall als sympathisch.

Du kennst die Wolfsburger Ortsteile Fallersleben und / oder Vorsfelde? Dann mach jetzt mit bei unserer Umfrage! www.imageumfrage-wolfsburg.de

Wolfsburgerleben • Folgen

Wie gefällt es euch in Fallersleben und Vorsfelde? Eure Meinung ist gefragt!

Wir wollen es genau wissen: Warum und wie häufig besucht ihr die Wolfsburger Ortsteile, was macht das Lebensgefühl dort aus? Wo seht ihr ihre Stärken, was gefällt euch vielleicht auch nicht? Macht mit und sagt uns eure Meinung unter www.imageumfrage-wolfsburg.de (Link in Bio und in der Story).

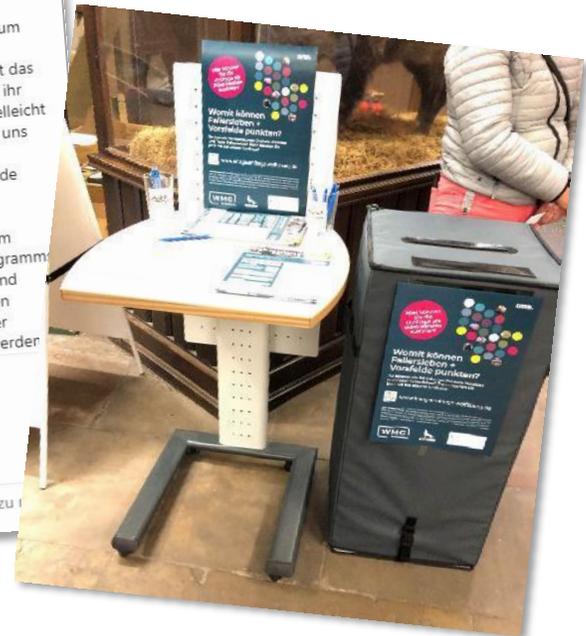
Wieso wir das wissen wollen? Im Rahmen des Bundesförderprogramm "Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren" sollen die historischen Ortskerne im Dreiklang mit der Innenstadt weiterentwickelt werden

335 Aufrufe
NOVEMBER 22, 2022

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu oder zu kommentieren.

WMG Für Wolfsburg

WOLFSBURG



Was macht den Wolfsburger Ortsteil Fallersleben besonders? Was macht das Lebensgefühl hier aus? Womit kann Fallersleben punkten? Diese Fragen sind für Sie – als Einwohnerin oder auch als Besucherin – am besten beurteilen! Daher freuen wir uns, wenn Sie nachfolgend an unserer Befragung teilnehmen. Dauer: ca. 10 Minuten

Es gibt auch die Möglichkeit, online an der Befragung teilzunehmen unter www.wmg-wolfsburg.de/umfrage oder scannen Sie mit Ihrem Smartphone den folgenden QR-Code:

Zum Hintergrund: Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH möchte die besonderen Merkmale von Fallersleben herausarbeiten. Ziel ist es, die Identität der Menschen mit den Ortsteilen zu stärken und die Vielfältigkeit Wolfsburgs sichtbar zu machen. Die Ergebnisse der Befragung sind die Grundlage für die Entwicklung der Identitätsmerkmale für die Ortsteile. Unterstützt wird die WMG bei diesem Vorhaben durch die Agentur CIMA Beratung + Management GmbH.

Hinweis zum Datenschutz: Die Befragung erfolgt anonym. Die Erfassung und Auswertung der gewonnenen Daten erfolgt im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen zum Schutz der persönlichen Daten. Die Befragung erfolgt in Form eines interaktiven Fragebogens, der die Angaben einzelner Personen nicht speichert. Die geltenden Bedingungen sind unter www.cima.de zu finden.

Die Durchführung der Befragung wird begleitet durch die CIMA Beratung + Management GmbH.

4 Mit welchen Begriffen / Eigenschaften würden Sie Fallersleben beschreiben?
Bitte hier eintragen:
 mir fällt dazu nichts ein

5 Wie häufig sind Sie in Fallersleben?
 täglich wöchentlich monatlich gelegentlich selten oder nie

6 Was sind die wichtigsten Gründe für Ihren Besuch in Fallersleben?
Bitte wählen Sie höchstens 3 Optionen aus.

Einkäufen / Wochenmarkt ich arbeite in Fallersleben. Arztbesuch Besuch Verwandte / Freunde
 Kinderbetreuung / Schule Freizeit- und Sportaktivitäten Friseurbesuch Gastronomiebesuch
 Sonstiges, und zwar: Kunst / Kultur Veranstaltungsbesuch

7 Wie beurteilen Sie Fallersleben bezüglich der folgenden Eigenschaften eher?
Bitte setzen Sie pro Zeile ein Kreuz.

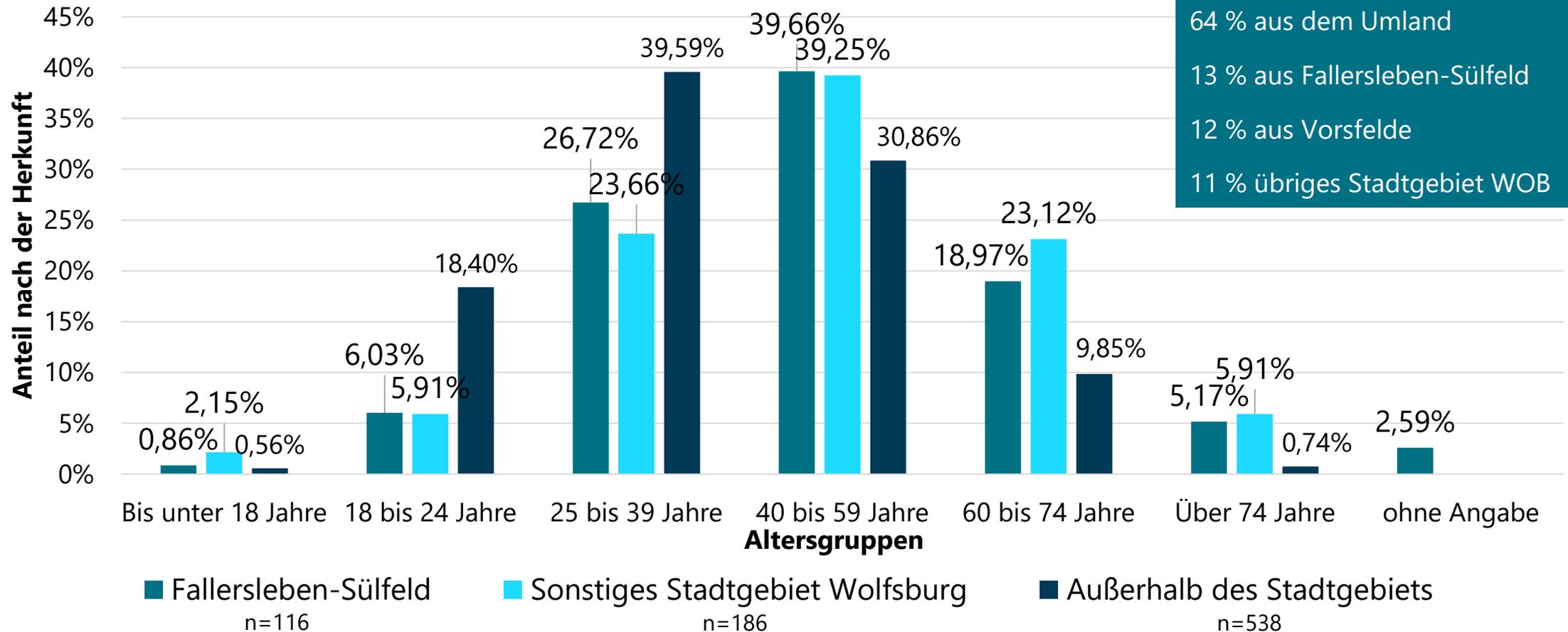
alt / historisch	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
unecht	<input type="checkbox"/>	jung									
unkreativ	<input type="checkbox"/>	kreativ									
unbeständig	<input type="checkbox"/>	echt / authentisch									
unsympathisch	<input type="checkbox"/>	sympathisch									
engstirnig	<input type="checkbox"/>	wetoffen									
starr	<input type="checkbox"/>	vielfältig									
hässlich	<input type="checkbox"/>	schön									
grau	<input type="checkbox"/>	grün									
kulturell nicht engagiert	<input type="checkbox"/>	kulturell engagiert									
sozial nicht engagiert	<input type="checkbox"/>	sozial engagiert									
sportlich desinteressiert	<input type="checkbox"/>	sportbegeistert									
hat keinen Platz	<input type="checkbox"/>	hat Platz									
dörflich	<input type="checkbox"/>	städtisch									
unmodern	<input type="checkbox"/>	fortschrittlich / modern									
nicht familienfreundlich	<input type="checkbox"/>	familienfreundlich									
unsicher	<input type="checkbox"/>	sicher									
drecksig	<input type="checkbox"/>	sauber									
abgehangt	<input type="checkbox"/>	aufstrebend									
steerlos	<input type="checkbox"/>	innovativ									
nicht jugendfreundlich	<input type="checkbox"/>	jugendfreundlich									
nicht seniorinnenfreundlich	<input type="checkbox"/>	seniorinnenfreundlich									
starr / rigide	<input type="checkbox"/>	dynamisch									

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Fallersleben

Soziodemographische Angaben

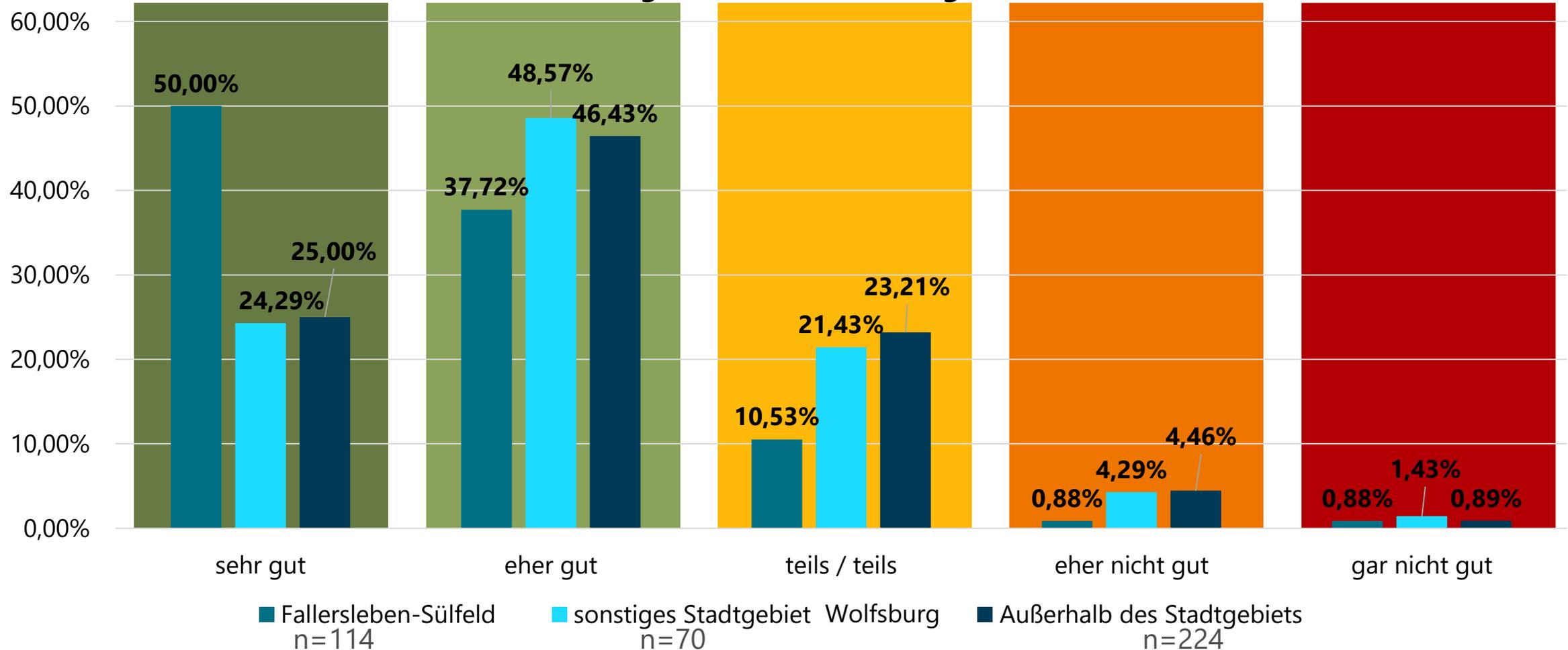
Altersstruktur nach Wohnort der Befragten



Zentrale Ergebnisse der Befragung

Fallersleben

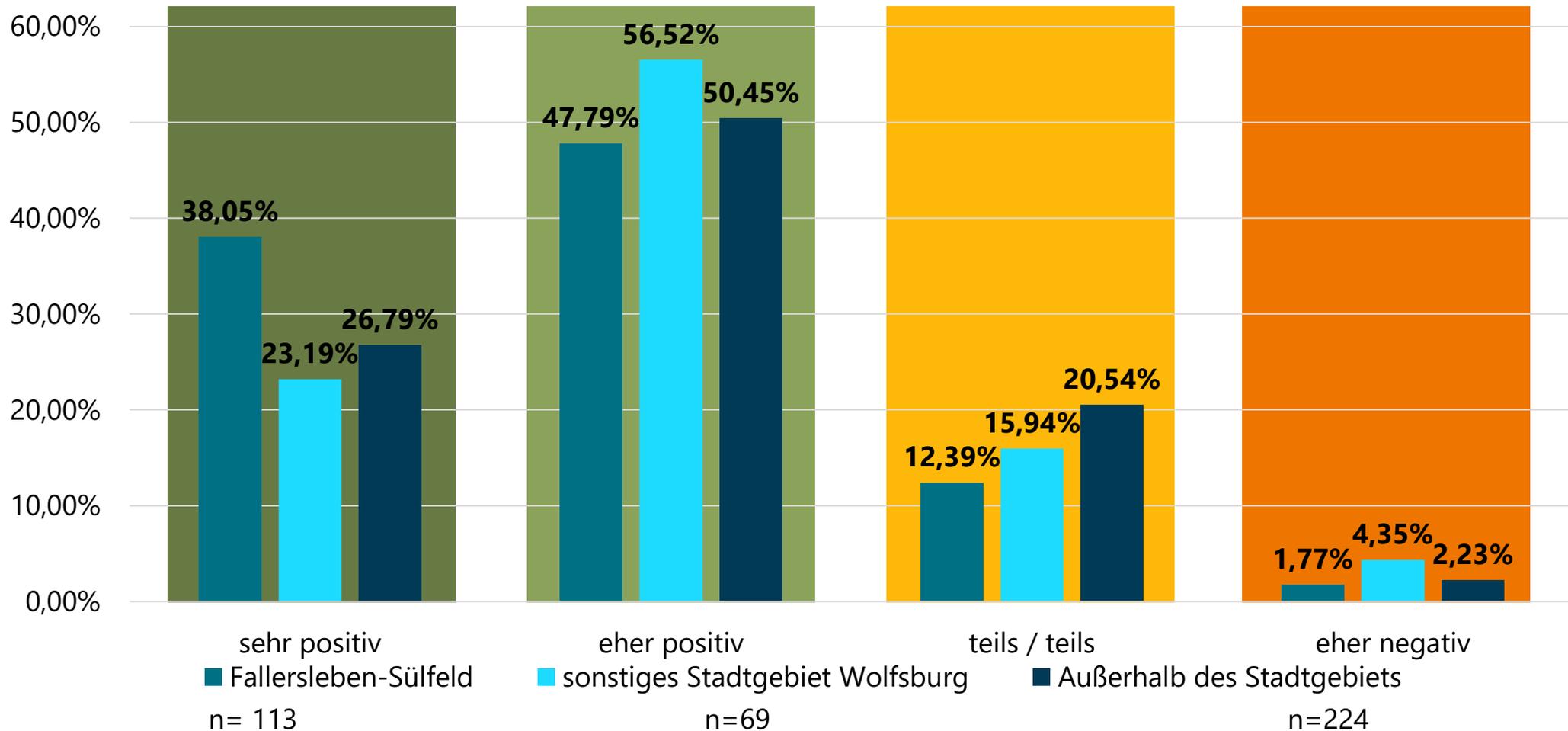
Bewertung von Fallersleben insgesamt



Zentrale Ergebnisse der Befragung

Fallersleben

Bewertung des Images von Fallersleben



Zentrale Ergebnisse der Befragung

Fallersleben

Was fällt Ihnen ganz spontan ein, wenn Sie an Fallersleben denken?

Ein sympathischer Stadtteil mit viel Charakter und dörflichem Charme.

Es gibt nur ein Leben, Fallersleben!

Altstadtfest, Schloss, Altstadt mit Fachwerkhäusern, Hoffmann v. Fallersleben und Herzogin Clara

Altstadt / Historie

Nähe zu Wolfsburg

unattraktiv

VW / Autos

Klein / ländlich

Mit welchen Begriffen / Eigenschaften würden Sie Fallersleben beschreiben?

schön, ruhig, aufgeschlossen

langweilig, grau

gepflegt, gemütlich, grün, herzlich, lebendig.

modern, innovativ

historisch, gute Infrastruktur, familiäre Atmosphäre

Hier gibt es alles, was man braucht, und man lebt ländlich mit einer guten Anbindung.

traditionell – manchmal rückwärtsgewandt

Zentrale Ergebnisse der Befragung

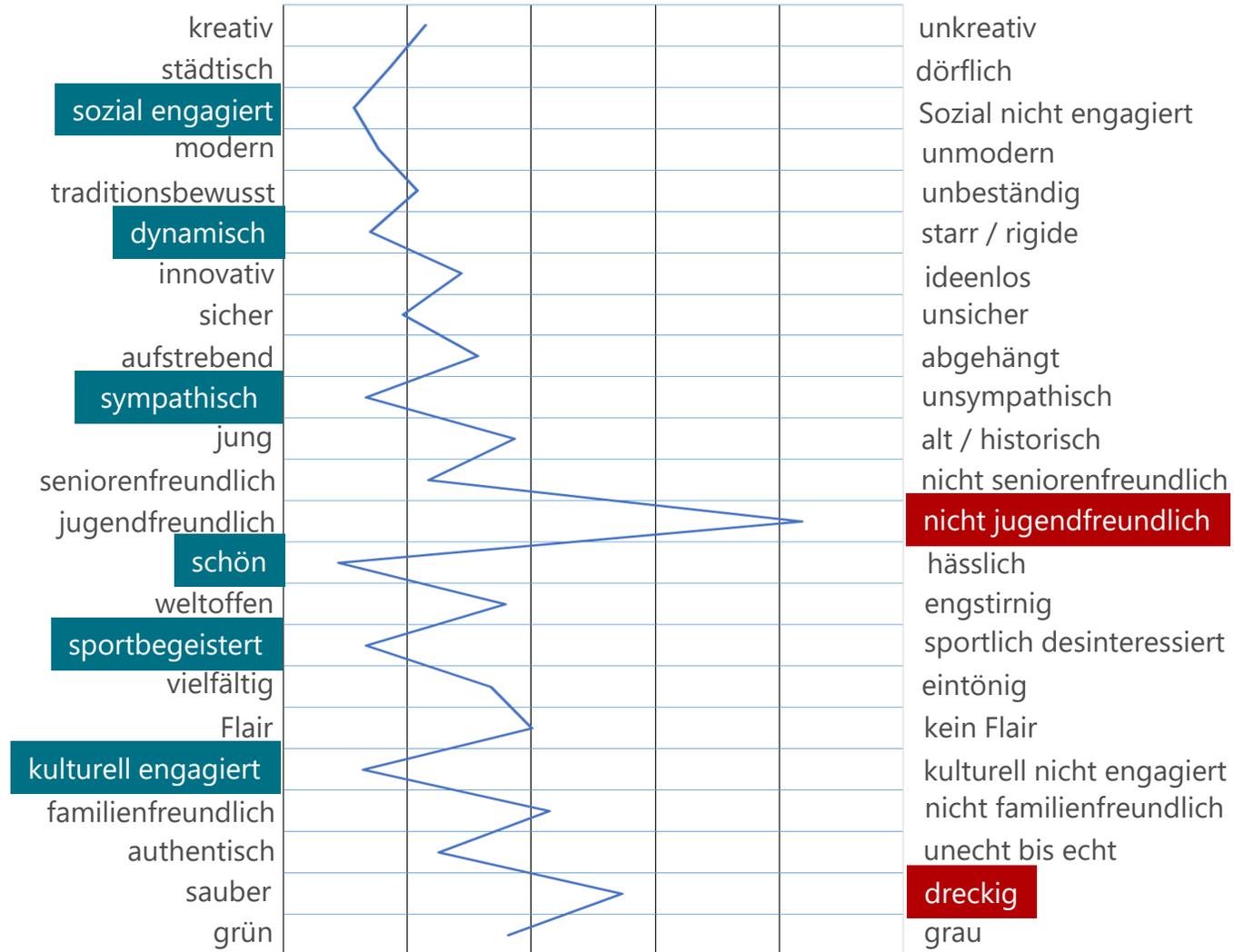
Fallersleben

Beurteilung Fallerslebens anhand konkreter Eigenschaften

LEGENDE

positiv

negativ



n = zwischen 380 und 384

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Fallersleben

Was gefällt Ihnen in Fallersleben ganz besonders?

Allgemein

Konkret

Atmosphäre, Ambiente und Flair

Natur & Grünflächen

Brauhaus

Schloss Fallersleben mit Park

kurze Wege, fußläufige Erreichbarkeit

Altstadt, alte Häuser, Architektur

Feste und Veranstaltungen (Altstadtfest, Kunst & Licht)

Einkaufsmöglichkeiten

soziales Engagement & Zusammengehörigkeit

Was gefällt Ihnen in Fallersleben überhaupt nicht?

Allgemein

Konkret

Publikum

ÖPNV

Kriminalität

Zu altmodisch / traditionell

Parksituation

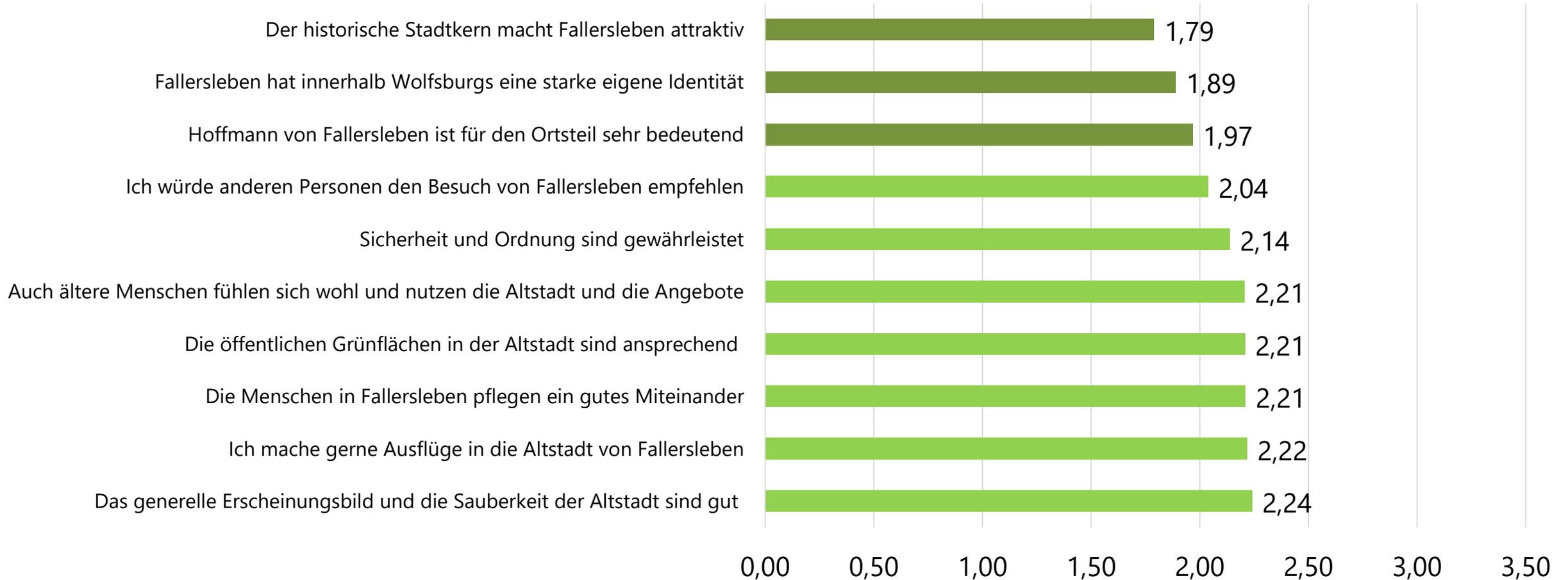
Müll

Verkehrsführung

Leerstände

Aussterben inhabergeführter Geschäfte

Zustimmung zu bestimmten Aussagen*



* Antwortmöglichkeiten wurden bepunktet. „Stimme vollkommen zu“ entspricht 1 Punkt, „Stimme eher zu“ entspricht 2 Punkten, „teils/teils“ entspricht 3 Punkten, „Stimme eher nicht zu“ entspricht 4 Punkten, „Stimme überhaupt nicht zu“ entspricht 5 Punkten. Dargestellte Werte geben den Durchschnitt an.

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Fallersleben

Zustimmung zu bestimmten Aussagen*

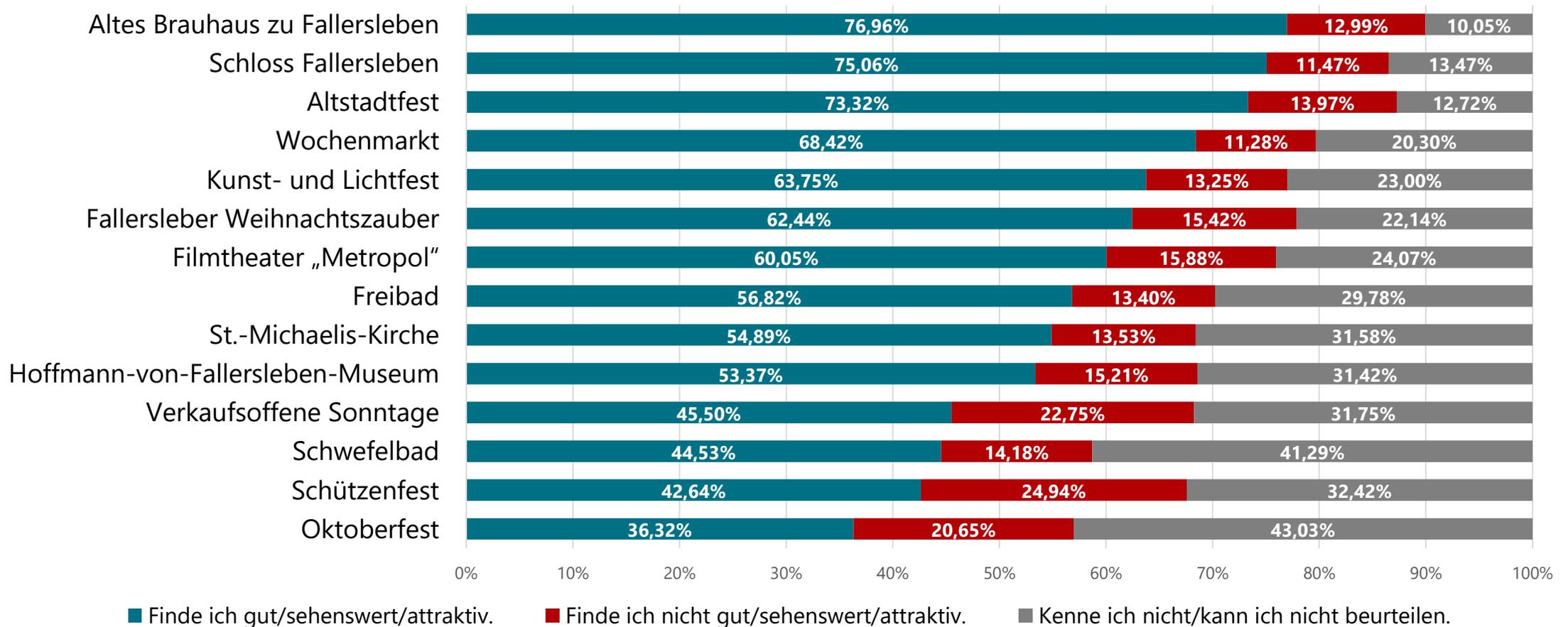


* Antwortmöglichkeiten wurden bepunktet. „Stimme vollkommen zu“ entspricht 1 Punkt, „Stimme eher zu“ entspricht 2 Punkten, „teils/teils“ entspricht 3 Punkten, „Stimme eher nicht zu“ entspricht 4 Punkten, „Stimme überhaupt nicht zu“ entspricht 5 Punkten. Dargestellte Werte geben den Durchschnitt an. n zwischen 314 und 412

Zentrale Ergebnisse der Befragung

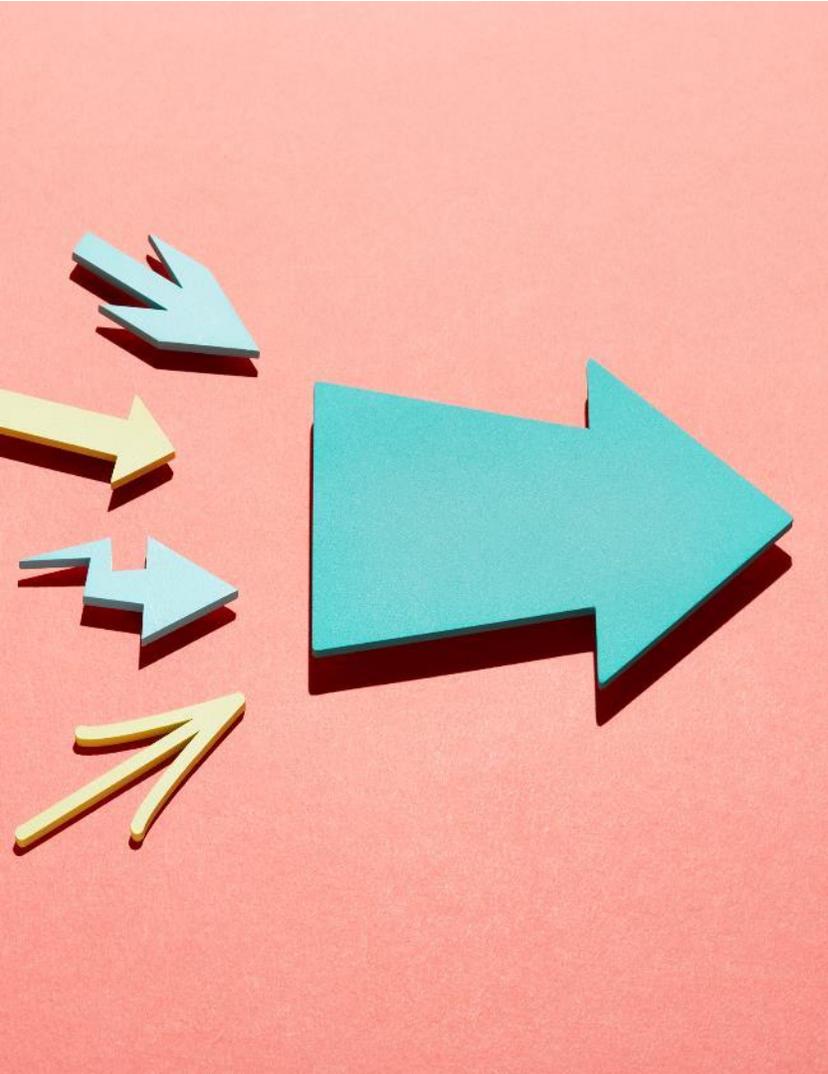
Fallersleben

Beurteilung von Sehenswürdigkeiten/Orten/Events in Fallersleben



Nächster Step

Entwicklung von Handlungsempfehlungen



- Herausarbeiten der Markenpositionierungen (auch: Zielgruppen, Bilder + Geschichten, Tonalität)
 - Einbindung in Gesamtmarketing + Marke Wolfsburg
 - Identitätsstiftende Maßnahmen vor Ort
 - Empfehlungen für Marketingmaßnahmen
 - Ansätze für das Monitoring
- Priorisierung + Stufenplan